

جمعية تنمية
الموارد المالية



السيبيعي
الخيرية



ملتقى المتاجر الإلكترونية للجمعيات الأهلية التقرير الختامي

يوم الخميس 26 / شعبان / 1442 هـ الموافق 8 / إبريل / 2021 م

الخبرات
Alkhebrat
بنااء



المحتويات

٣	• المقدمة
٤	• المرحلة التحضيرية
٥	الاجتماعات
١١	اتفاقية التنفيذ
١٥	• المرحلة التنفيذية
١٦	الهيكل التنفيذي
١٧	اللجان والأعمال التي تمت
٢٤	• إحصائيات
٢٨	• الفعالية
٢٩	حفل الافتتاح والتدشين
٣٧	الجلسات والممارسات
٩٥	ورش العمل
١٠٢	الانطباعات والتقييمات
١٠٣	التقييمات
١٠٧	مقترحات وآراء تطويرية من الجمهور
١١١	رسائل الإعجاب والشكر من الجمهور
١١٥	• أرشيف الصور

مقدمة

تعد المتاجر الالكترونية إحدى صور الوسيط التجاري العصرية والتي أنت استجابة للتطورات التقنية والمجتمعية والنظامية، وقد أمكن تطويع هذه المتاجر الالكترونية لخدمة المجالات الإنسانية بأنواعها؛ ومنها القطاع الثالث الذي بدأ يطور من أدواته وفرص نجاحاته واستدامة موارده، من خلال إيجاد وسيط تقني لتبادل المنفعة بين أصحاب العلاقة كالذي في المتاجر الالكترونية مع فارق في خصوصية كل قطاع، ومن هنا أتت فكرة المتاجر الالكترونية الخيرية، إحدى وسائل التبرع المعاصرة، ذات البعد الالكتروني، والفضاء الواسع، والاستهداف المركز.

ولا شك أن تجربة المتاجر الالكترونية الخيرية تجربة حديثة، والإقبال عليها لا يزال ضعيفا نوعا ما، ومن هناك رأت جمعية تنمية الموارد المالية بالمنطقة الشرقية بالشراكة مؤسسة السبيعي الخيرية تنظيم ملتقى المتاجر الإلكترونية للجمعيات الأهلية، بهدف زيادة أعداد وفاعلية المتاجر الالكترونية للجمعيات الخيرية، من خلال طرح أوراق عمل، واستعراض ممارسات مميزة، وعقد ورش عمل متخصصة، وجلسات استشارية مع الخبراء وأهل الاختصاص.

وبحمد الله ومنته تم إقامة الملتقى، وفق خطط مدروسة، ولقاءات مع الخبراء، وبالشراكة مع بعض الجهات، ليكون الملتقى الأول من نوعه، وحظي باهتمام الجمهور، وسجل انطباعات رائعة.

وفي هذا التقرير حرصنا على استيعاب كافة تفاصيل هذا الملتقى بدءا من الاجتماعات التحضيرية للملتقى ١٥ يوما، ومرورا بأعمال التنفيذ ٤٢ يوما، وانتهاء بفعاليات الملتقى في يومه المتميز، وورش العمل المتخصصة.

مركز بناء الخبرات للتدريب



المرحلة التحضيرية



أولاً: الاجتماعات



انطلقت اجتماعات اللجنة التحضيرية للملتقى في ٢٧ / ٦ / ١٤٤٢هـ الموافق: ٩ / فبراير / ٢٠٢١م. واستمرت في انعقاد دوري حتى تاريخ بداية الملتقى في ٢٦ / ٨ / ١٤٤٢هـ الموافق ٨ / ٤ / ٢٠٢١م، وكانت تلك الاجتماعات بمثابة اللبنة الأولى لتنفيذ الملتقى والتي جمعت بين أطراف العلاقة، متمثلة في:

- جمعية تنمية الموارد المالية بالمنطقة الشرقية (جهة منظمة)
- مركز بناء الخبرات للتدريب (جهة منفذة)

وكان الهدف من هذه الاجتماعات

- وضع التصور الأولي لفكرة الملتقى.
- وضع السياسات العامة للملتقى ومواصفات التنفيذ.
- تحديد الخبراء والمتحدثين.
- إعداد وتجهيز خطط التنفيذ والمتابعات.
- مناقشة تقارير الأعمال ومتابعتها.
- إقرار خطة العمل ومنح الاعتمادات اللازمة للتنفيذ.

جمعية تنمية
الموارد المالية



الجهة المنظمة: جمعية تنمية الموارد المالية

التعريف

• انطلقت جمعية تنمية الموارد المالية بالمنطقة الشرقية بجهودٍ وتفانٍ من المؤسسين بتاريخ ١٩/٠٧/١٤٤٠ هـ تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بترخيص رقم ١١٦٨ .

الرؤية

• نسعى لتحقيق أثر إيجابي واستدامة مالية لمنظمات القطاع غير الربحي لتبلغ مستقبلا مزدهرا.

الرسالة

• نساعد المنظمات غير الربحية على النمو، ونسفر لها الكثير من الأدوات الخلاقة التي تعمل على سد الثغرات في برامجها ومشاريعها لنجعلها أكثر كفاءة واستدامة.

قيمنا

نؤثر

نثري

نؤهل

نمکن

تمكين الجمعيات الأهلية في
مجال تنمية الموارد المالية

مساعدة الجمعيات في
تنويع مصادر الدخل

تطوير الممارسات في مجال
تنمية الموارد المالية

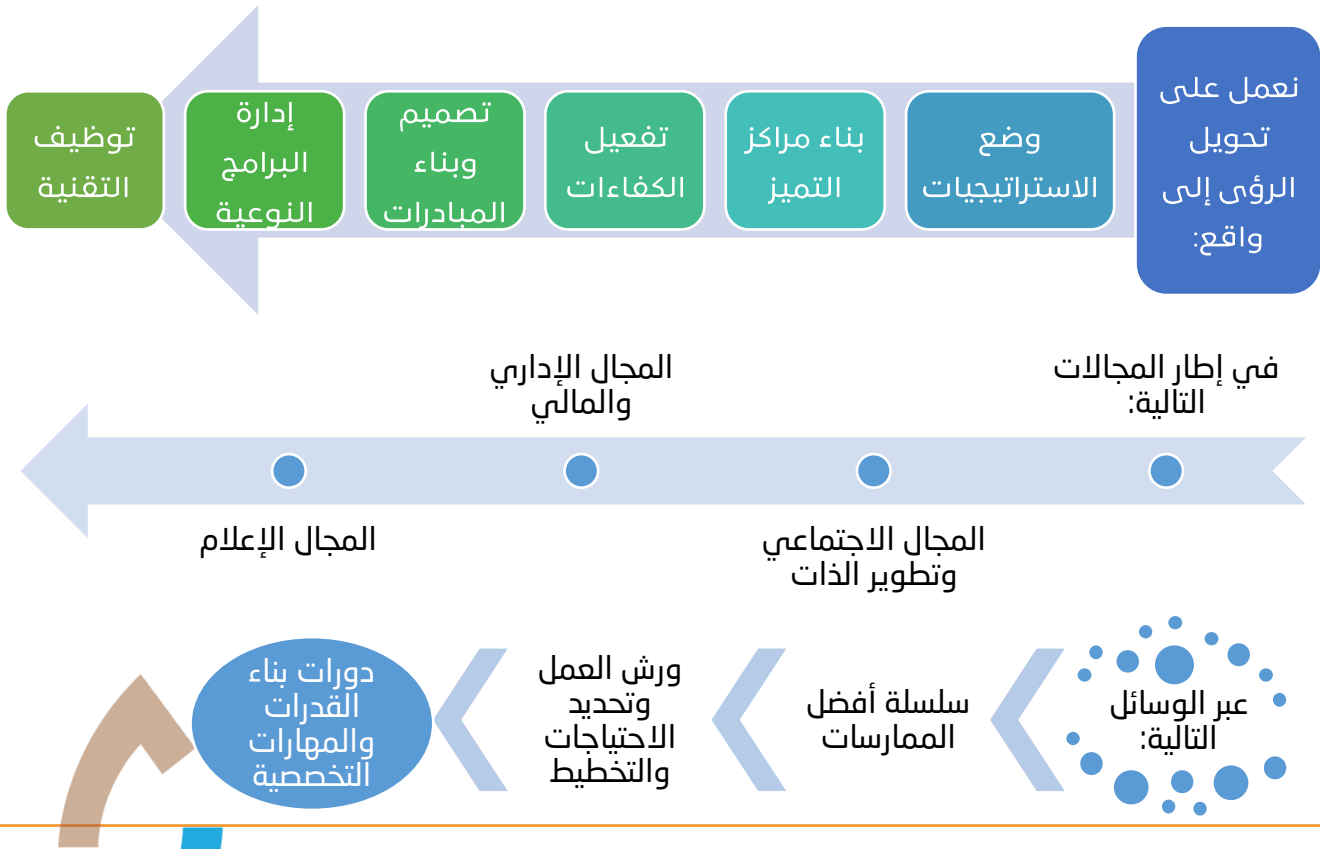
مساعدة الجمعيات في
تقليل التكاليف المالية

الأهداف
الاستراتيجية

الجهة المنفذة: مركز بناء الخبرات

مركز متخصص في مجال الاستشارات والتدريب وتنظيم الملتقيات، يعنى بتدريب وتأهيل المؤسسات والأفراد وتنمية قدراتهم ومهاراتهم حسب الاحتياج والتخصص، يستهدف المؤسسات الغير ربحية. يعتمد على المدربين المحترفين ممن يجمعون بين البعد المعرفي والخبرة العملية والمهارات الاحترافية.

التعريف



وقد تضمن التصور الأولي للملتقى المحاور التالية، حيث كانت
هي موضوع الاجتماعات بين الطرفين



- وقد تم إدارة تلك الاجتماعات بمرونة وكفاءة، مما ساعد فريق العمل واللجنة المنظمة على استيعاب كافة تفاصيل الملتقى، والعمل بروح الفريق الواحد، وكانت الثقة والشفافية والتعاون هي لغة التعامل بين جميع الأطراف.
- تم عقد مجموعة من الاجتماعات، لضمان نجاح الملتقى والوقوف على الصعوبات والعقبات وتقديم الحلول والمقترحات التي تساعد على تجاوزها.



ثانيا: اتفاقية التنفيذ



تضمنت اتفاقية عقد الملتقى الجوانب التالية:

عنوان الملتقى

- ملتقى المتاجر الالكترونية للجمعيات الأهلية.

فكرة الملتقى

- ملتقى يتضمن أوراق وورش عمل مع عرض ممارسات متميزة، بهدف دعم النمو والتطور المستمر لمؤسسات القطاع الثالث، وتجاوز العقبات والتحديات، وإيجاد الأفكار الملهمة، والمبادرات المتميزة، والمشاريع الرائدة، مع نخبة من أصحاب الاختصاص في تنمية الموارد المالية للقطاع الثالث وحلول الأعمال التقنية.

أهداف الملتقى

- الهدف العام «زيادة أعداد وفاعلية المتاجر الالكترونية للقطاع الثالث» وينبثق من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:
- التوعية والإثراء بالقضايا المتعلقة بالمتاجر الالكترونية؛ شرعيا، ونظاميا، وإجرائيا.
- التوعية بصناعة منهجيات ونماذج عمل المتاجر الالكترونية.
- تحسين العائد من المتاجر الالكترونية من خلال الممارسات المميزة.
- رفع كفاءة البنية التحتية للمتاجر الالكترونية؛ بشريا، وماليا، وتقنيا.

محاو الملتقى

منهجيات ونماذج عمل المتاجر الالكترونية.

الإجراءات اللازمة لإطلاق المتاجر الالكترونية (قانونية،
ونظامية).

البنية التحتية للمتاجر الالكترونية (بشرىا، وماليا، وتقنيا).

تحسين العائد من المتاجر الالكترونية (المحتوى، التسويق،
العملاء).

العدد المستهدف

• مفتوح

أيام انعقاد الملتقى

• يوم واحد (من الساعة التاسعة والنصف
صباحا صباحا وحتى الساعة الثالثة مساء).

تاريخ الملتقى

• ٢٦ / شعبان / ١٤٤٢هـ
• ٨ / إبريل / ٢٠٢١م

مكان الملتقى

• المنطقة الشرقية - الدمام
• مركز البركة الاجتماعي

فعاليات الملتقى

ورش عمل

عرض ممارسات

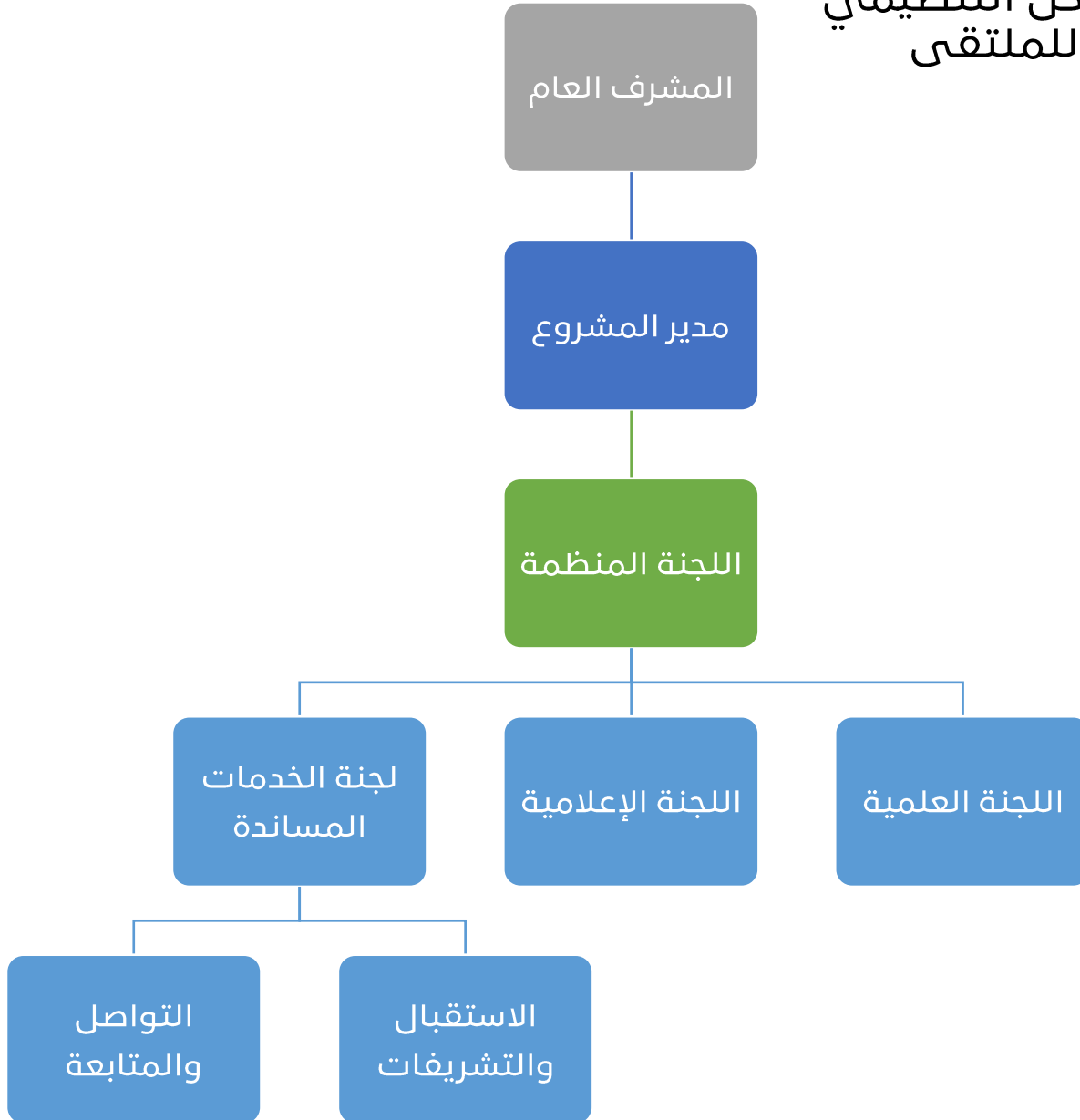
أوراق علمية



المرحلة التنفيذية



الهيكل التنظيمي للملتقى



مهام اللجنة المنظمة

اعتماد الرؤية العامة للملتقى.

تشكيل اللجان العاملة وتحديد أدوار كل لجنة.

متابعة كافة أعمال اللجان.

اتخاذ القرارات.

تحديد الفعاليات.

تقديم التوصيات للجهة المنفذة.

الإعلان عن الفعالية رسمياً

استصدار التصاريح

إرسال خطابات الدعوة للجهات والأفراد وتحديد المشاركين.

دعوة ذوي الخبرة في مجال الملتقى لاستفادة من خبراتهم.

التواصل مع أصحاب المشاركات والترتيب معهم.

ترتيب حفل الافتتاح والتنسيق مع أصحاب الكلمات.

التأكد من جاهزية مكان انعقاد الملتقى والاحتياجات.

تجهيز البث المباشر للملتقى.

إدارة الفعالية من الافتتاح وحتى الختام

توظيف التقنية في إدارة الورش والمداخلات.

تكريم الرعاية والمتحدثين والمقدمين.

مهام اللجنة العلمية

- وضع التصور الأولي للملتقى (الأهداف، المحاور، الموضوعات)
- وضع معايير المشاركات المرشحة للمشاركة في الملتقى.
- فتح باب الترشح وفق النموذج المعتمد.
- عمل استقصاء للخبراء على مستوى المملكة في مجال الملتقى
- فرز المشاركات وتقييمها
- رفع التوصيات عن المشاركات للجنة المنظمة.
- التواصل مع المرشحين لتقديم وعرض ممارساتهم.
- استلام المشاركات بشكل نهائي.
- إعداد خلاصات عن المشاركات مع التوصيات ورفعها للجنة المنظمة.
- إعداد السير الذاتية للمتحدثين.
- إعداد المحتوى الإثرائي للملتقى.
- إعداد بروفايل الملتقى.
- إعداد جدول الفعالية.
- إعداد نصوص الإعلانات (الموشن جرافيك - - الإعلانات الأخرى).
- مراجعة النصوص الإعلانية بكافة أشكالها.
- إعداد نموذج التسجيل لحضور الفعالية.
- إعداد وتجهيز الخطابات والرسائل.
- تجهيز عروض المتحدثين
- إعداد تقرير الملتقى.

مهام اللجنة الإعلامية

تصميم بروفايل الملتقى

تصميم إعلانات الملتقى

تسجيل الملتقى في روزنامة النخبة للأحداث والفعاليات

عمل موشن جرافيك لإعلان الملتقى

التوثيق المرئي والفوتوغرافي للملتقى بالتنسيق مع إحدى الشركات المتخصصة

البت المباشر عبر الشبكة العنكبوتية

التواصل والتفاعل مع رسائل الجمهور عبر الواتس.

نشر أحداث الفعالية أولا بأول على حساب جمعية تنمية الموارد في تويتر.

طباعة التقرير الختامي

إرسال الخطابات للجهات والشخصيات البارزة

تجهيز المطبوعات الدعائية للملتقى وطباعتها، وتشمل هذه المطبوعات:

كتاب الملتقى

اللوحات
الجدارية

بوب آب

الرول

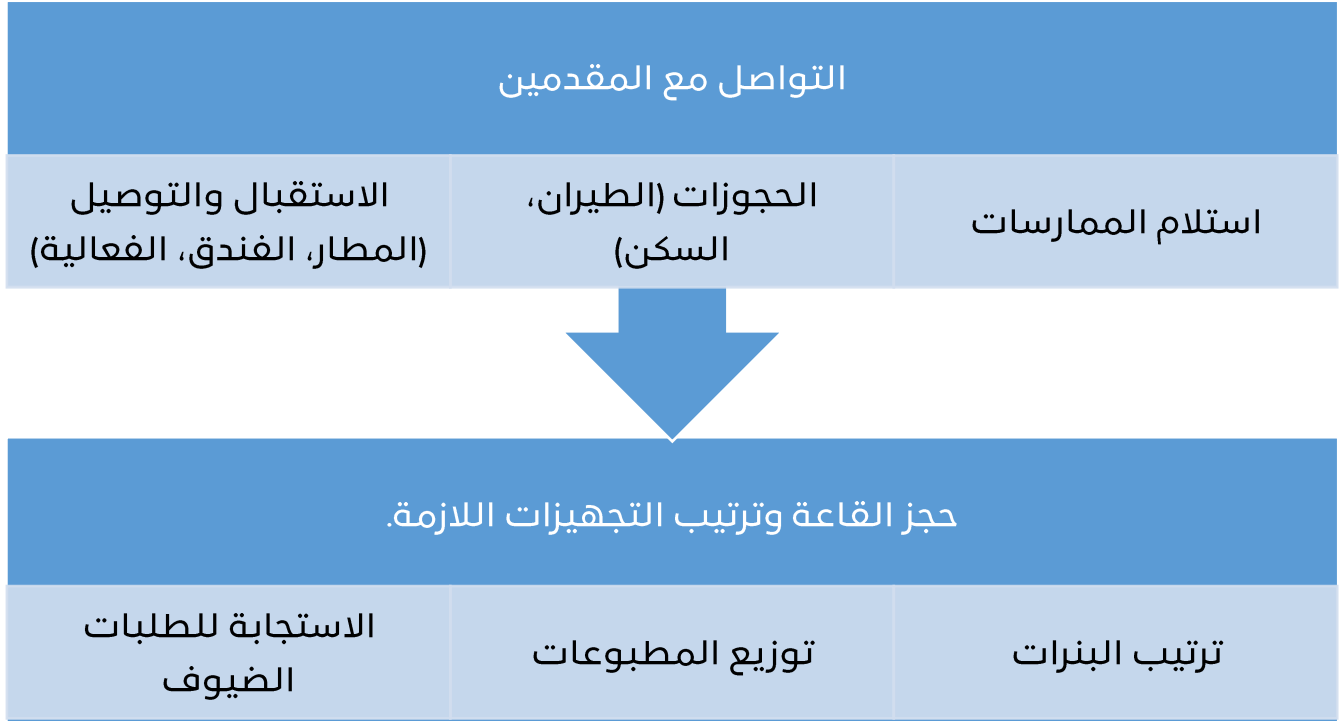
البنرات
الإعلامية

الاستاندات

بطاقات
الأسماء

بروفايل
الملتقى

مهام لجنة الخدمات المساندة



عمليات التواصل

قام فريق العمل المكلف من اللجنة المنظمة بإدارة عمليات الاتصال والتواصل؛ سواء مع أصحاب المشاركات المقبولة، أو المشاركين لحضور الملتقى، بهدف التنسيق والتيسير لجميع فعاليات الملتقى، وتم استخدام مختلف وسائل التواصل:

رسائل البريد الالكتروني

رسائل الواتساب

الاتصال الهاتفي

أعمال المشاركات

تم التواصل مع نخبة من أصحاب الاختصاص في مجال المتاجر الالكترونية والتسويق الالكتروني ابتداء من شهر مارس ٢٠٢١م، قبل موعد الملتقى بأكثر من شهر؛ وذلك لضمان توسيع دائرة المشاركين في الملتقى لتقديم أفضل الممارسات في مجال الملتقى. كما تم بعد ذلك إرسال خطابات رسمية للجمعيات الأهلية في المملكة، وقد بلغت عدد الخطابات التي أرسلت (أكثر من ٥٠٠ خطاب). ولأسباب خارجة عن الإرادة تتعلق بحظر إرسال الرسائل على البريد الرسمي لجمعية تنمية الموارد المالية، لم يتمكن من الإرسال البقية. وقد بلغت عدد المشاركات التي قدمت (٢٦) مشاركة؛ سواء كانت من جهات أو أفراد. بعد ذلك قامت اللجنة العلمية للملتقى بفرز ومراجعة الممارسات حسب الجدول الزمني، وخرجت بعد عملية الفرز والتقييم باختيار (١٧) مشاركة معتمدة. تلى ذلك مخاطبة أصحاب الممارسات وأوراق العمل باعتماد ما قدموه للمشاركة على أن يقوموا بإرسال المواد بشكل نهائي تفصيلي، وبدأت اللجنة في جمع المواد التي تصلها تباعا وإعادة صياغة ما يلزم منها، وتنسيق المادة للعرض، وإرسالها لأصحابها للاطلاع عليها وإقرارها بصورتها النهائية.

الملتقى المتميز

التزاما بالإجراءات الاحترازية لتفشي جائحة كورونا فيما يخص التجمعات للمناسبات، وفي الوقت ذاته ضرورة أن يكون مقدمو الممارسات في جو حيوي يساعد على تقديم المادة بشكل أفضل؛ فقد رأت اللجنة المنظمة للملتقى أن يكون الملتقى مزيجا من اللقاء الحضوري في نطاق العدد المسموح به وهو (٥٠ شخصا)، وكان هذا من نصيب المتحدثين في الملتقى وبعض الشخصيات المهمة، والبت المباشر للملتقى عبر حساب التويتر الخاص بجمعية تنمية الموارد المالية، وهذا لعموم المسجلين في الملتقى وبالبالغ عددهم ١٠١١ شخصا ولغيرهم من الجمهور المتابع.

وقد تم بحمد لله الملتقى بحسب ما خطط له، وكان التفاعل إيجابيا، حيث حضر الملتقى مندوب وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ورئيس مجلس جمعية تنمية الموارد المالية، ومندوب من مؤسسة السبيعي الخيرية وغيرهم، كما كان تفاعل الجمهور عن بعد ممتاز عبر الرسائل المباشرة.

شركاء النجاح

الراعي الرئيسي



الجهة المنظمة

جمعية تنمية
الموارد المالية



راعي المبادرات



أوقاف علي عبدالعزیز الضويان
Awqaf Ali Abdulaziz Al-Dowayan

شريك التنفيذ



الخرات
Alkhebrat
بناء

الراعي الذهبي



مؤسسة
سالم بن أحمد بالحمير
مؤسسة عبدالعزیز بن محمد بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية

مؤسسة
سالم بن أحمد بالحمير
وعائلته الخيرية

راعي الاستضافة



البركة الخيرية

الراعي الإعلامي



DAN
EVENTS MANAGEMENT
معاليات . معارض . مؤتمرات . رعاية وإعلان

الشريك الفني



سلة



صندوق الابتكار



الإحصائيات

المشاركات

المشاركات المعتمدة

17

عدد المشاركات

26

الفعاليات

عدد ورش العمل

3

عدد الجلسات

3

عدد المتاجر التي تم
تدشينها

10

كلمات حفل الافتتاح

3

الجلسات

ممارسات الجلسة الثالثة

6

ممارسات الجلسة الثانية

6

ممارسات الجلسة الأولى

5

الدروع والتكريم

المتحدثون

17

الرعاة

26

المطبوعات

الأقلام

30

النوتة

30

كتاب الملتقى

30

البروفایل

5

المراسلات

دعوات الواتساب

+2000

الخطابات الرسمية بالبريد

+500

حضور الملتقى

عدد مشاهدات الفعالية

+4800

عدد الحضور لمكان
الفعالية

50

عدد المسجلين

1011

شهادات الحضور

شهادات النساء

24

شهادات الرجال

112

حضور ورش العمل

ورشة عمل منطقة الرياض

18

ورش عمل المنطقة الشرقية

20



فعاليات الملتقى



حفل الافتتاح والتدشين

أفتتح الملتقى بحفل في تمام الساعة التاسع والنصف صباحا، في قاعة مركز البركة الاجتماعي في الظهران، وقد حضر الحفل، سعادة مساعد المدير العام للتنمية الاجتماعية بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية الأستاذة/ إبتسام الحميري، ورئيس مجلس إدارة جمعية تنمية الموارد المالية الأستاذ/ أحمد بن عبدالكريم الثنيان، وممثل من مؤسسة السبيعي الخيرية الأستاذ/ فراس عبدالله الضرغام، بالإضافة إلى عدد من الشخصيات ومدراء الجمعيات الأهلية ومقدمي الممارسات وأوراق العمل.





بدأ الحفل بكلمة ترحيبية ألقاها
سعادة المهندس / معاذ الملحم،
المدير التنفيذي لجمعية تنمية
الموارد المالية، والذي تولى كذلك
إدارة فعاليات الملتقى.

ثم تلاوة عطرة تلاها الأستاذ/ مهند
البريقي



بعد ذلك ألقى الأستاذ/ أحمد بن
عبد الكريم الثنيان، كلمة جمعية
تنمية الموارد المالية



كلما ألقى الأستاذ/ فراس عبدالله
الضرغام كلمة الراعي الرئيسي
للملتقى ممثلاً عن مؤسسة
السبيعي الخيرية.



ثم ألقى الأستاذة/ ابتسام الحميري
كلمة وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

واختتم الحفل بتكريم الرعاة والشركاء والذين كان لهم إسهاماً في إنجاح الملتقى





كما تم تدشين مبادرة أوقاف علي بن عبد العزيز الضويان وهي منحة مقدمة لـ ١٠ جمعيات أهلية لتأسيس متاجر الكترونية، وقد تولى التعريف بالمنحة وتدشينها سعادة الأستاذ/ بندر بن محمد القحطاني.



الجمعيات الحاصلة على المنحة



جمعية البر الخيرية
في محافظة ضمد

gurlivess.net



جمعية تحفيظ القرآن الكريم بمذكرة



جمعية الدعوة
بالصناعية الجديدة
INDUSTRIAL CITY ISLAMIC SOCIETY



جمعية كرامه للعاية بالمقابر بمنطقة عسير
Aseer Region Society For Cemeteries Care



جمعية البر الخيرية
بمحافظة سراة عبيدة



جمعية البر الخيرية بالخشبي



الشفائق
جمعية الشقائق بجدة



رفقاء
RUFAQAA
الجمعية الخيرية لرعاية
الأيتام بمنطقة نجران



جمعية البر الخيرية



جمعية البر الخيرية جوف بكت
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٠٤)
جوف بكت



الجلسات والممارسات

- الجلسة/ الأولى
- المحور/ الخطوة الأولى

المتحدثون	الموضوعات
م . محمد منير راجح	التجارة الإلكترونية للجمعيات الأهلية " دخول المجال ومفاتيح النجاح
د. إسلام فريد دياب	لماذا المتاجر الإلكترونية؟
أ. ماجد بن مساعد أبا الخيل	قبل أن تبدأ في تأسيس المتجر الإلكتروني
أ . حسن بن علي آل طراد	سنة أولى متجر
م . عبد العزيز بن عبد الله بونيس	مؤشرا الأداء في المتاجر الالكترونية



• م. عبد الله بن صالح العباد

• مدير ادارة الشراكات والمبادرات بمؤسسة عبد الرحمن بن

صالح الراجحي وعائلته الخيرية

• مستشار لدى عدد من الجهات الحكومية والخيرية

رئيس الجلسة

عنوان الورقة



• التجارة الإلكترونية للجمعيات الأهلية "دخول المجال ومفاتيح النجاح"

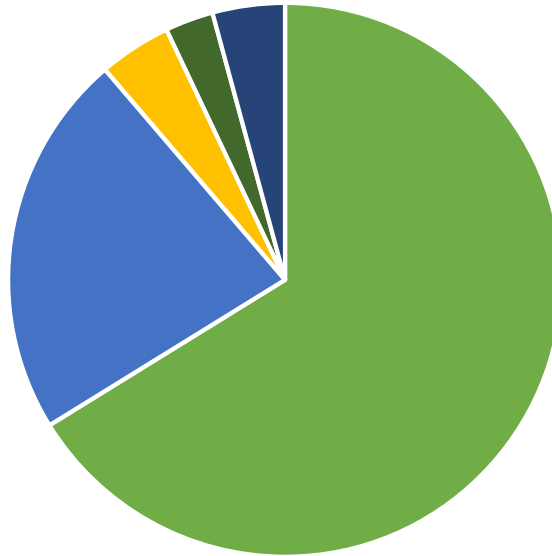
مقدم الورقة

- م. محمد منير راجح
- مهندس اتصالات وبرمجيات
- عضو في الهيئة السعودية للمهندسين
- مدير تطوير المنتجات الرقمية وعمليات التسويق في كامل لتكنولوجيا الأعمال
- مختص في تحول المنشآت التجارية والخيرية رقمياً ومختص في التسويق الرقمي،
- مستشار لعدد من المنشآت التجارية والخيرية
- مهتم بريادة الأعمال والتحول الرقمي والتجارة الإلكترونية والإعلام وتطويرها
- بهدف تطوير أعمال المنشآت، وتسهيل حياة الناس وإثراء المجتمعات.
- كاتب في المجال التقني والاجتماعي

محاو الورقة

- مفهوم التجارة الإلكترونية
- تطبيقات التجارة الإلكترونية للمنظمات الخيرية
- لماذا تعتبر التجارة الإلكترونية مهمة للمنظمات الخيرية؟
- متطلبات دخول المنظمة الخيرية مجال التجارة الإلكترونية، ومفاتيح النجاح
- أخطاء يجب تجنبها عند ممارسة التجارة الإلكترونية
- المقترحات والتوصيات

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الورقة

• لماذا المتاجر الإلكترونية؟

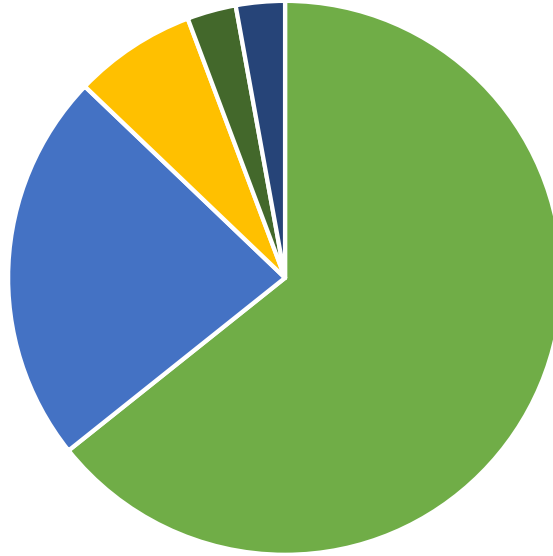
مقدم الورقة

- د. إسلام فريد دياب
- مدير نظام جود للمتاجر الإلكترونية الخيرية - شركة صندوق الابتكار
- خبير في إدارة المشاريع التقنية ومنصات التبرعات الإلكترونية والتمويل الجماعي.
- مستشار تقني للعديد من الجهات المانحة والجمعيات الخيرية والشركات الخاصة.

محاور الورقة

- مميزات التبرعات الإلكترونية
- أرقام تهكمك في التبرعات الإلكترونية
- أدوات متميزة في التبرعات الإلكترونية

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف



عنوان الورقة

- قبل أن تبدأ في تأسيس المتجر الإلكتروني



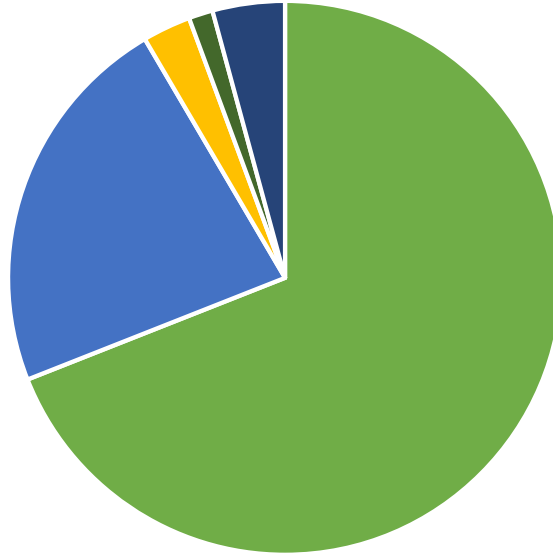
مقدم الورقة

- أ. ماجد بن مساعد محمد أبا الخيل
- مستشار في منصة وقفى.
- يعمل حاليا على تأسيس منصة تمويل جماعي متخصصة في مجال الاستثمار العقاري.
- ممارس في مجال تنمية الموارد المالية ومهتم بالحلول المالية التقنية.
- مؤسس منصة جود الاسكان حتى تجاوزت الإيرادات حاجز النصف مليار.

محاور الورقة

- هل المتجر وسيلة أم غاية؟
- الحلول المقترحة للاستدامة
- كيف يمكننا التكامل مع المنصات الوطنية؟
- المعلومة قوة
- الممكنات المتوفرة بأقل تكلفة وأعلى جودة
- الحلول المقترحة

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الورقة

- سنة أولى متجر

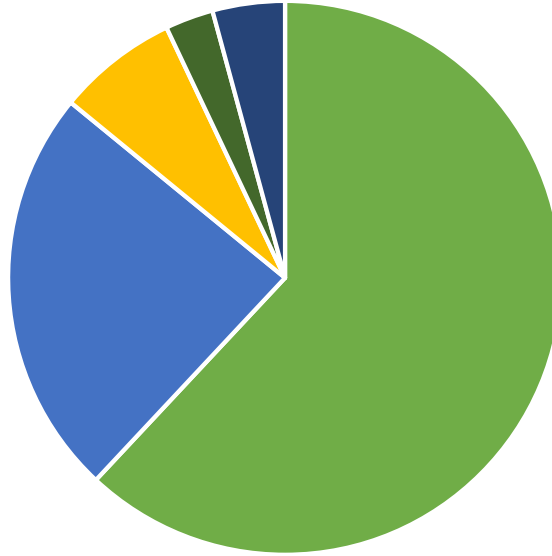
مقدم الورقة

- أ. حسن بن علي آل طراد
- مدير تنمية الموارد بجمعية الوداد لرعاية الأيتام.
- مدير التسويق بجمعية مكنون سابقا.
- مستشار الموارد المالية بعدة جهات خيرية.
- مدرب في التسويق الإلكتروني معتمد من (المؤسسة العامة للتدريب)

محاو الورقة

- التعريف بالجهة.
- من يستفيد من "الوداد"؟
- كيف يتم استقبال التبرعات ما قبل المتجر الإلكتروني؟
- سلبيات ما قبل المتجر الإلكتروني
- التحديات قبل البدء في المتجر الإلكتروني.
- إجراءات العمل للبدء في المتجر الإلكتروني.
- استراتيجية التسويق.

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف



عنوان الورقة

- مؤشرات الأداء في المتاجر الالكترونية

مقدم الورقة

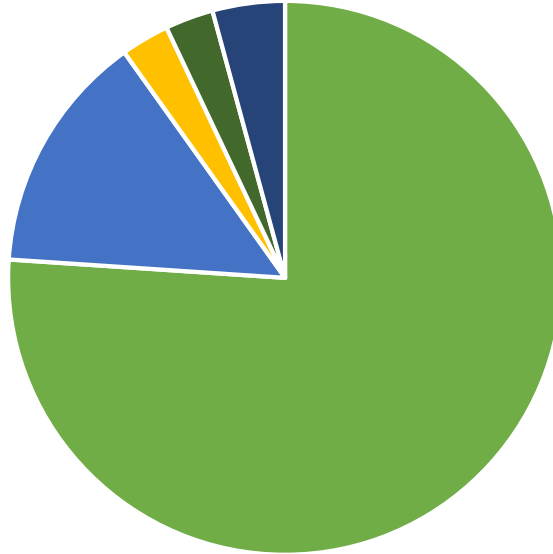
- م. عبد العزيز بن عبد الله بونيس
- المدير التنفيذي لجمعية تمكين الأوقاف
- أسس وأدار عدد من المتاجر الالكترونية لجمعيات خيرية
- ممارس ومدرب في التسويق الالكتروني
- له مشاركات متعددة في جوانب التسويق والإعلام
- عمل في عدد من الجمعيات الأهلية والمؤسسات الوقفية
- يعد الماجستير في جامعة الملك عبد العزيز في تخصص الفقه وأصوله
- منتسب للزمالة الأوربية العربية في الأوقاف

محاو الورقة

- الهدف من الورقة
- مؤشرات الأداء الرئيسية
- رحلة تطور ولاء المتبرع
- أهم مؤشرات الأداء في التجارة الالكترونية



تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف



- الجلسة/ الثانية
- المحور/ قوة البداية

المتحدثون	الموضوعات
أ. بندر صالح ناصر عبد الله	تجربة المستخدم الجيدة
أ. ياسر عبد المحسن التويجري	إعداد المنتج التسويقي (الموجه للأفراد)
أ. سعد بن طارق بن صالح القروني	قياس فاعلية الوسائل التسويقية من خلال المتجر
م. محمود أحمد العوضي	تحسين العائد من المتاجر الإلكترونية في القطاع غير الربحي
د. إبراهيم بن علي المحسن	منصات التمويل الجماعي
أ. فيصل بن عبد الله حاتم	إطلاق المتاجر الإلكترونية بين المنصات الجاهزة أو التأسيس من الصفر



رئيس الجلسة:

- م. معاذ بن عثمان الملحم
- المدير التنفيذي لجمعية الموارد المالية بالمنطقة الشرقية.
- عضو في نادي خدمة المجتمع التابع لجامعة الملك فهد للبترول والمعادن.
- مسؤول اللجنة الشبابية (المرحلة المتوسطة) في لجنة التنمية الاجتماعية بالخبر (رقي).
- الخبرات الوظيفية:
- مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية.
- مركز أمانتيت للأبحاث والتطوير.
- الشركة السعودية العالمية للبتروكيماويات (سبكيم).



عنوان الورقة

- تجربة المستخدم الجيدة

مقدم الورقة

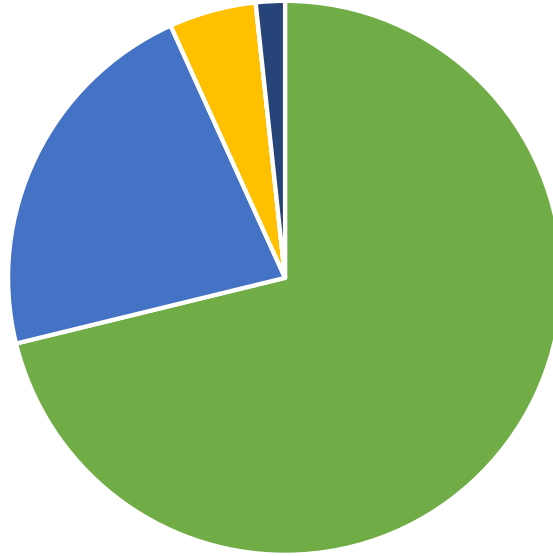
- أ. بندر صالح ناصر عبد الله

- مستشار متخصص في تصميم تجربة المستخدم
- خبرة ١٠ سنوات في مجال تجربة المستخدم وتصميم واجهات تطبيقات الويب والموبايل.

محاور الورقة

- ما هي تجربة المستخدم؟
- رحلة المتبرع
- عن تجربة المستخدم
- أنواع المستخدمين لمواقع الجمعيات الخيرية
- نصائح عامة لتجربة مستخدم أفضل

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الورقة

- إعداد المنتج التسويقي (الموجه للأفراد)

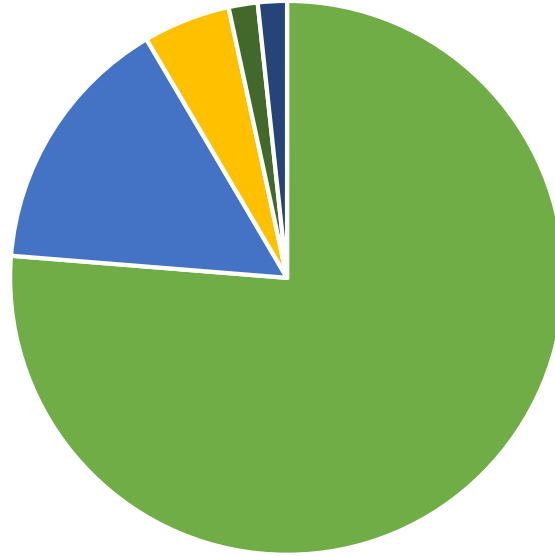
مقدم الورقة

- أ. ياسر عبد المحسن التويجري
- مستشار عدد من الجهات الخيرية في مجال الموارد المالية
- حاصل على الزمالة الأوروبية العربية في إدارة المنظمات غير الربحية.
- حاصل على شهادة (pmd pro1) محترف إدارة مشاريع تنموية.
- حاصل شهادة محترف تطوير موارد مالية من جامعة انديانا.
- مدرب معتمد على تطوير الموارد المالية من جامعة انديانا.
- ممارس لجمع التبرعات لأكثر من ٢٠ سنة.
- درب أكثر من ١٠٠٠ شخص في مجال تنمية الموارد المالية.

محاور الورقة

- خصائص المنتج التسويقي الجيد
- أنواع المنتجات من حيث المشاريع
- مراحل إعداد المنتج التسويقي

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف



عنوان الورقة

• قياس فاعلية الوسائل التسويقية من خلال المتجر



مقدم الورقة

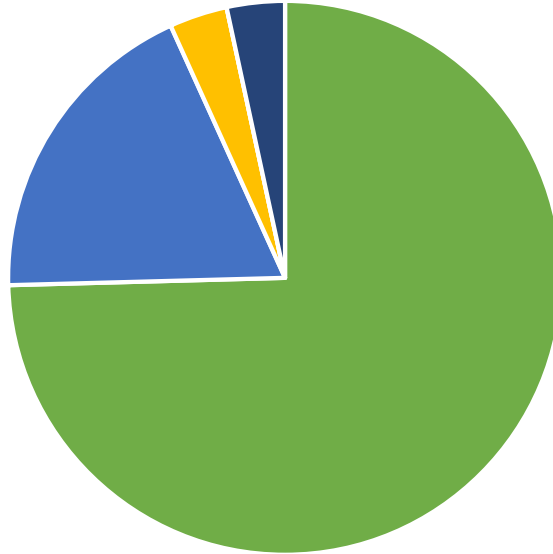
- أ. سعد بن طارق بن صالح القروني
- مدير التسويق و الإعلام بتحفيظ الشرقية
- حاصل على شهادة Associate CMMP
- مساعد معتمد لإدارة التسويق الإحترافي

محاو الورقة

- ماذا سيحدث إذا لم أتمكن من قياس الوسائل التسويقية بالدقة المطلوبة؟
- خطوات الاستفادة من المتجر في قياس الوسائل التسويقية:
- نموذج قاعدة بيانات للروابط
- تنبيهات هامة:
- كيف يتم قياس الوسائل التسويقية في المتاجر الإلكترونية التجارية؟



تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الورقة

تحسين العائد من المتاجر الإلكترونية في القطاع غير الربحي.

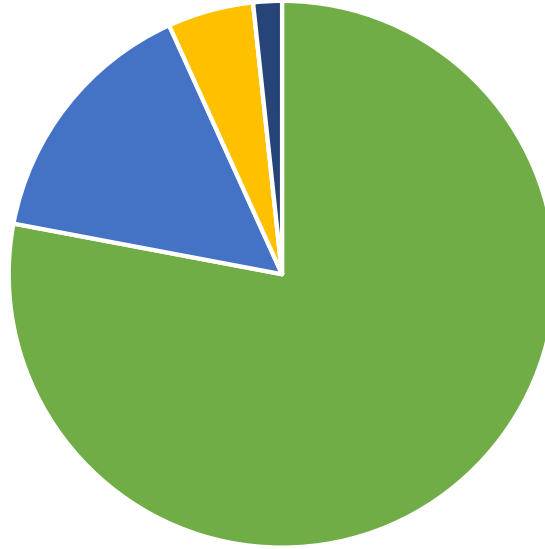
مقدم الورقة

- م. محمود أحمد العوضي
- أمين عام المؤتمر الإسلامي للأوقاف بمكة المكرمة
- الرئيس التنفيذي وعضو مجلس المديرين لشركة ثلاث الدولية.
- نائب رئيس مجلس الأوقاف بالخرج
- عضو المنظمة العالمية للمعارض والفعاليات IAEE
- عضو المجموعة الاستشارية لجمعية المعارض والمؤتمرات
- عضو الهيئة السعودية للمهندسين
- دراسة هندسة نظم معلومات
- إدارة المشاريع الاحترافية PMP

محاو الورقة

- مقدمة.
- الخطوات الأساسية لإنشاء متجر الكتروني.
- كيفية التفكير خارج الصندوق.
- المسارات الأساسية للتسويق الصحيح الفعال.
- ومضات.
- التوصيات.

تقييم الورقة



ممتاز جيد جدا جيد مقبول ضعيف



عنوان الورقة

• منصات التمويل الجماعي



مقدم الورقة

• د. إبراهيم بن علي بن إبراهيم المحسن.

• دكتوراه وتخصص في المنح المالية

• مدير إدارة الشركات والكيانات في مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية

• صنعت قرارات منح خلال 5 سنوات 7000 مشروع.

• عقد شراكات خلال 3 سنوات أكثر من 300 شراكة

• شارك في العديد من المؤتمرات المحلية والدولية.

محاو الورقة

• مفهوم التمويل الجماعي ومنصات التمويل الجماعي.

• معرفة مدى مواءمة المشروع للمجتمع السعودي وسلوك المتبرع.

• إمكانية تفعيل المشروع بحيث يكون نموذجاً للمنصات التي تأتي بعده.

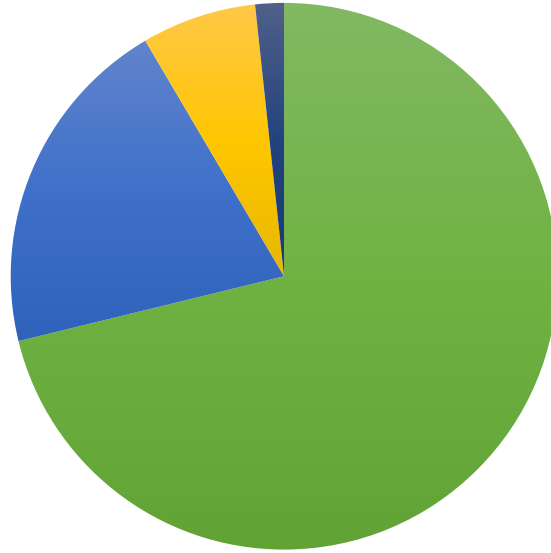
• إمكانية استفادة المؤسسات المجتمعية من مشروع التمويل الجماعي.

• نجاح الحملات بالمحتوى.

• معرفة الاحتياجات التقنية والتشغيلية للمشروع.

• الفرق بين المتاجر الالكترونية ومنصات التمويل الجماعي.

تقييم الورقة



ممتاز جيد جدا جيد مقبول ضعيف



عنوان الورقة



- إطلاق المتاجر الإلكترونية
- بين المنصات الجاهزة أو التأسيس من الصفر

مقدم الورقة

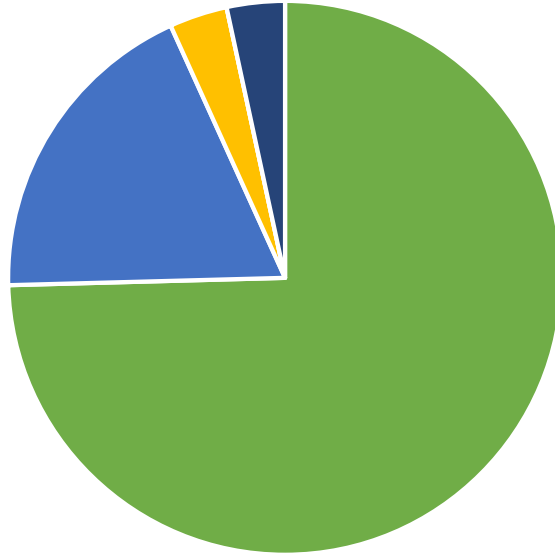
- أ. فيصل بن عبد الله حاتم
- رائد أعمال وصاحب خبرة ممتدة في العمل على مشاريع في قطاع التقنية والتجارة الالكترونية.
- مدير الشراكات بشركة سلة للتجارة الالكترونية.

محاور الورقة

- البدء والانطلاق
- التخصيص
- التكاليف
- فريق العمل
- التوسع
- بوابات الدفع



تقييم الورقة



ممتاز جيد جدا جيد مقبول ضعيف



- الجلسة/ الثالثة
- المحور/ جني الثمار

المتحدثون	الموضوعات
م. الحسن بن علي المشيخي	مرونة البنية التحتية السحابية للمتجر الإلكتروني
أ. صالح تّراك الاملح العنزي	مواصفات المتجر الالكتروني الناجح " متجر برهان أنموذجا"
م. وليد عبد الله صالح الشدوخ	ممارسات تسويقية ناجحة " متجر جمعية رفاق أنموذجا"
أ. محمد بن خالد البحري	قوة الانطلاقة وفرص النجاح " منصة بوابة العطاء أنموذجا"
د. عبد الهادي عياد العتيبي	تطوير وأتمتة بطاقات الإهداءات الخيرية "" متجر تهاني أنموذجا"
أ. حامد حنيف العتيبي	المتبرع المستدام



- م . عبد العزيز بن عبد الله بونيس
- المدير التنفيذي لجمعية تمكين الأوقاف
- أسس وأدار عدد من المتاجر الالكترونية لجمعيات خيرية
- ممارس ومدرب في التسويق الالكتروني
- له مشاركات متعددة في جوانب التسويق والإعلام
- عمل في عدد من الجمعيات الأهلية والمؤسسات الوقفية
- يعد الماجستير في جامعة الملك عبد العزيز في تخصص الفقه وأصوله
- منتسب للزمالة الأوربية العربية في الأوقاف

رئيس الجلسة:

عنوان الممارسة



- مرونة البنية التحتية السحابية للمتجر الإلكتروني
- "متجر تهاني في جمعية البر بأم الدوم أنموذجا"

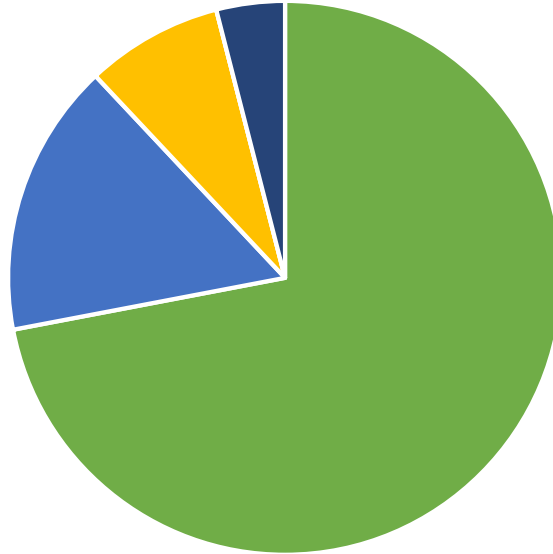
مقدم الممارسة

- م. الحسن بن علي بن منصور المشيخي
- محاضر نظم المعلومات وتحليل الأعمال في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
- مطور أعمال وحلول ومستشار تقنية المعلومات لعدد من الجمعيات الخيرية

محاو الممارسة

- تحدي البنية السحابية في المواسم
- قصة التحدي في متجر تهاني
- نتائج تطبيق البنية التحتية السحابية المرنة في متجر تهاني
- كيف نبني بنية سحابية مرنة سهلة؟

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف



عنوان الممارسة



- مواصفات المتجر الالكتروني الناجح
- "متجر برهان إنموذجا"

مقدم الممارسة

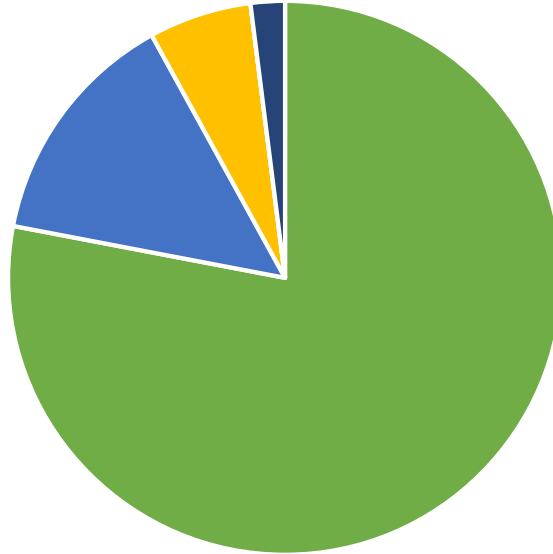
- صالح تراك الاملح العنزي
- مدير وحدة التحول الرقمي بجمعية برهان لتحفيظ القرآن
- المشرف العام على بوابة برهان الرقمية
- المدير العام لمتجر برهان
- خبير في مجال البرامج الخيرية التقنية

محاور الممارسة

- تأسيس المتجر
- مميزات المتجر الالكتروني للجمعية
- تصميم وعرض المتجر
- التسويق والنشر
- تجربة العميل



تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الممارسة

- ممارسات تسويقية ناجحة
- "متجر جمعية رفاق أنموذجاً"

مقدم الممارسة

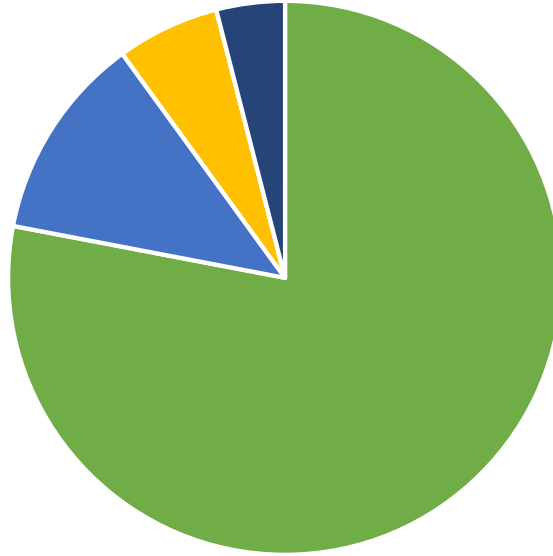
- م. وليد عبد الله صالح الشدوخي
- مهندس صناعي
- مدير تنفيذي للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة حائل (رفاق)

محاور الممارسة

- مميزات المتجر
- متجر رفاق في أرقام
- تقرير حملة رمضان لمتجر رفاق عبر منصة سلة للعام ٢٠٢٠



تقييم الورقة

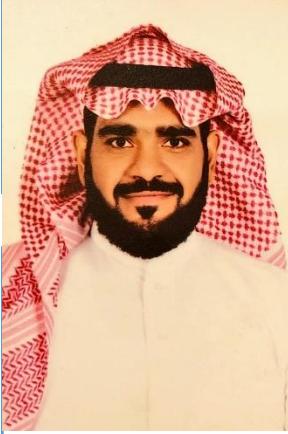


■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف



عنوان الممارسة

- قوة الانطلاقة وفرص النجاح
- "منصة بوابة العطاء أنموذجا"



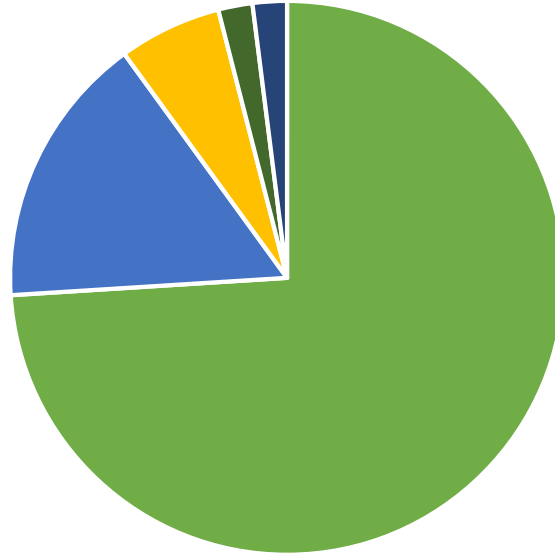
مقدم الممارسة

- أ. محمد بن خالد البحري
- مسؤول علاقات الداعمين بجمعية ركن الحوار.
- بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- ١٠ سنوات من العمل في جمعية ركن الحوار.

محاور الممارسة

- الفكرة والانطلاقة
- نقاط القوة وفرص النجاح
- التحديات والعقبات
- إنجازات وأرقام لعام ٢٠٢٠م
- آلية تشغيل المنصة
- فريق العمل
- المنتجات
- فاعلية التسويق
- فرص التحسين

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الممارسة

- تطوير وأتمتة بطاقات الإهداءات الخيرية
- "متجر تهاني أنموذجا"

مقدم الممارسة

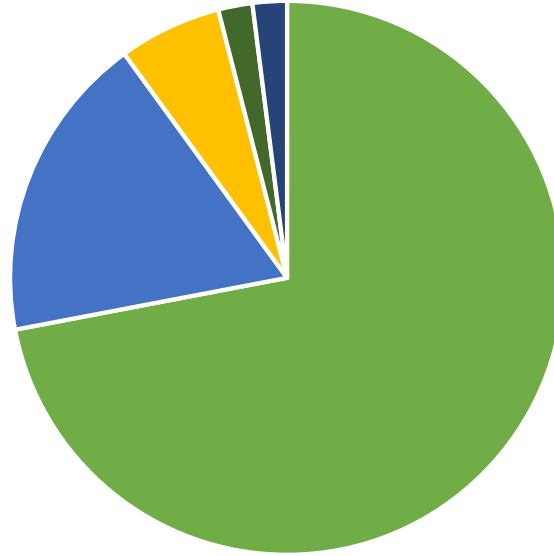
- د. عبد الهادي عياد العتيبي
- - طبيب ومتعدد قدرات كامنة
- - مستشار تقنية المعلومات بجمعية البر الخيرية بأم الدوم
- - مسؤول تقنية المعلومات لدى عدد من الجمعيات الخيرية
- - مدرب تقني لدى شركة أفاق العالمية لتقنية المعلومات
- - كاتب ومدون تقني بعدد من المواقع المتخصصة بتقنية المعلومات

محاور الممارسة

- أصل الفكرة والممارسة
- تطور الممارسة (الرقمنة)
- متجر تهاني أول متجر متخصص بالإهداءات الخيرية
- المميزات والنتائج
- تطوير تجربة المستخدم
- تطوير نموذج العمل
- تطوير تجربة إدارة المتجر
- تطوير بيئة العمل في المتجر
- متجر تهاني - كقيمة مضافة



تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





عنوان الممارسة

• المتبرع المستدام

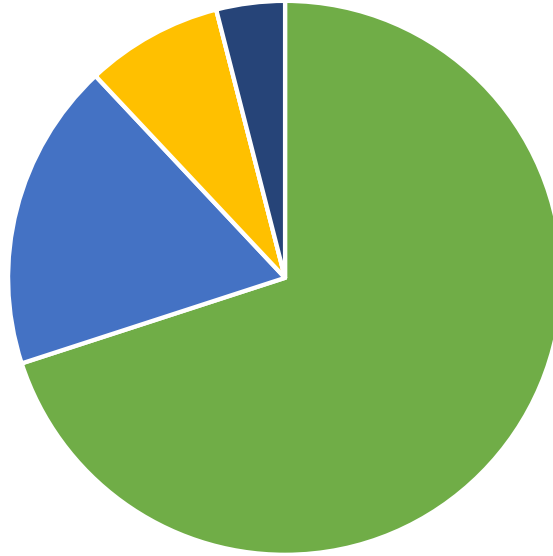
مقدم الممارسة

- أ. حامد حنيف العتيبي
- ممارس للتسويق الخيري
- مهتم بتحسين تجربة المتبرع
- مقدم بودكاست حكاية القطاع

محاور الممارسة

- مقدمة تعريفية
- من هو المتبرع المستدام
- أنواع التبرع المستدام
- نموذج العمل للتبرع المستدام
- مؤشرات الأداء
- اجتذاب المتبرعين

تقييم الورقة



■ ممتاز ■ جيد جدا ■ جيد ■ مقبول ■ ضعيف





ورش العمل



ورش عمل المنطقة الشرقية



الورشة الأولى

الإطار المنطقي للمتاجر الالكترونية

• أ. حميد بن أحمد السالم

عدد الحضور

12

مكان الورشة

مؤسسة عبد
الرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته
الخيرية

تاريخ الورشة

25 شوال
6 يونيو



ورشة عمل المنطقة الشرقية



الورشة الثانية

تجربة المستخدم

• أ. بندر عبد الله

عدد الحضور

8

مكان الورشة

مؤسسة عبد
الرحمن بن صالح
الراجحي وعائلته
الخيرية

تاريخ الورشة

27 شوال
8 يونيو



ورشة عمل منطقة الرياض



الإطار المنطقي للمتاجر الالكترونية

• أ. حميد بن أحمد السالم

عدد الحضور

18

مكان الورشة

الجمعية الخيرية
لتطوير العمل
التنموي -
تنامي

تاريخ الورشة

5 ذو القعدة
15 يونيو





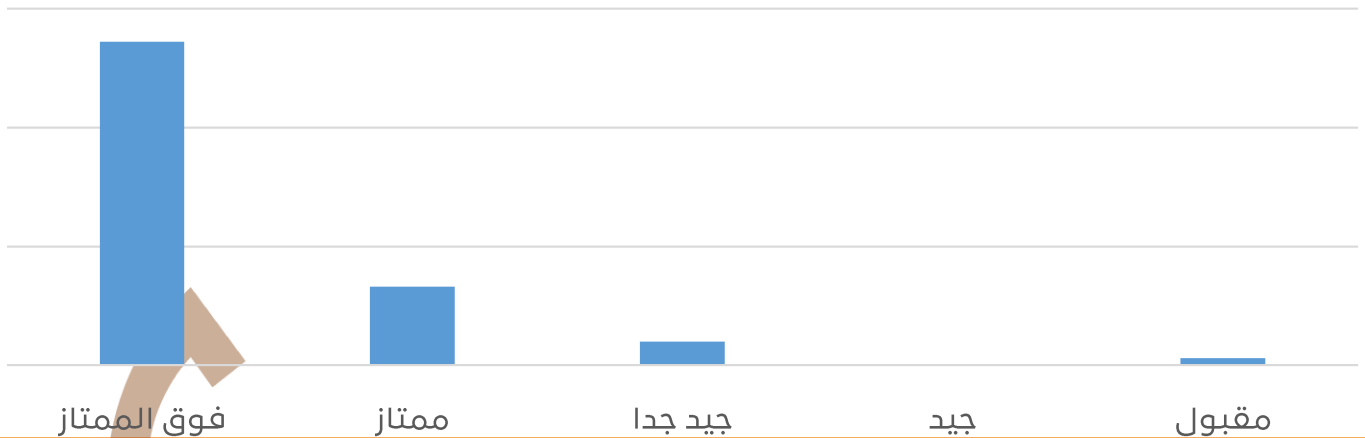
الانطباعات والتقييمات



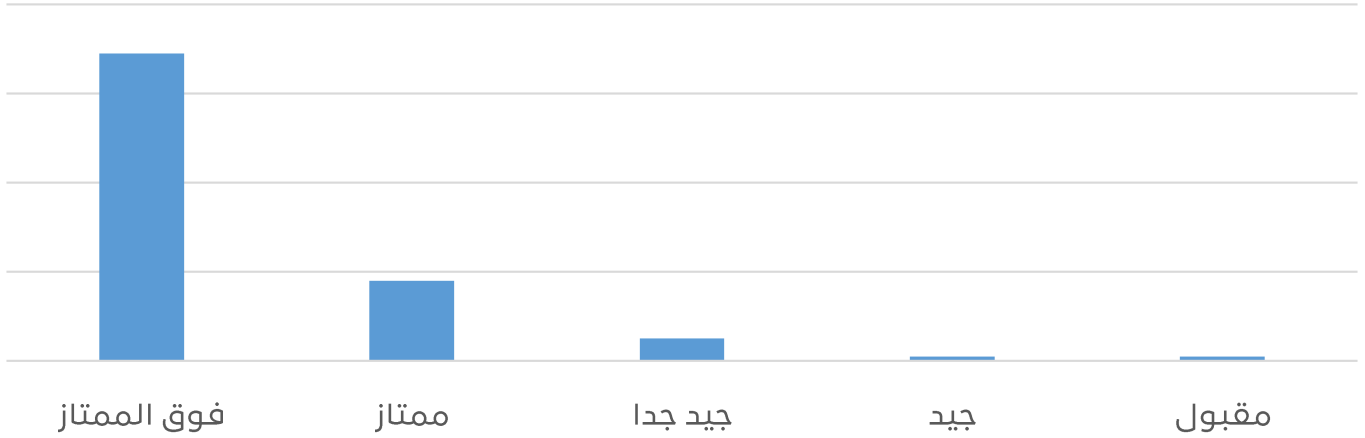
أولاً: موضوعات الملتقى المطروحة تنوع الفقرات



جودة المواد

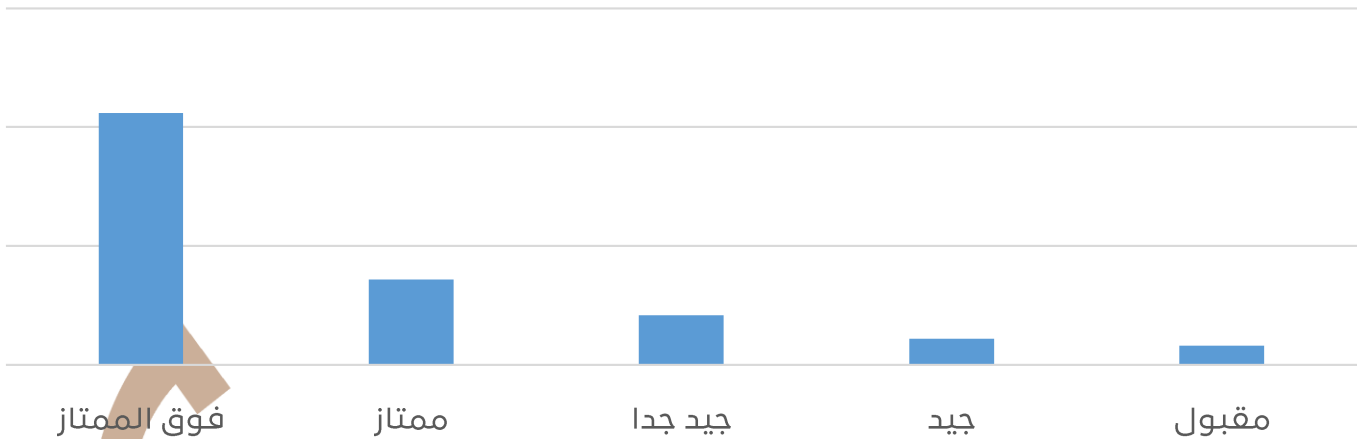


إدارة الجلسات

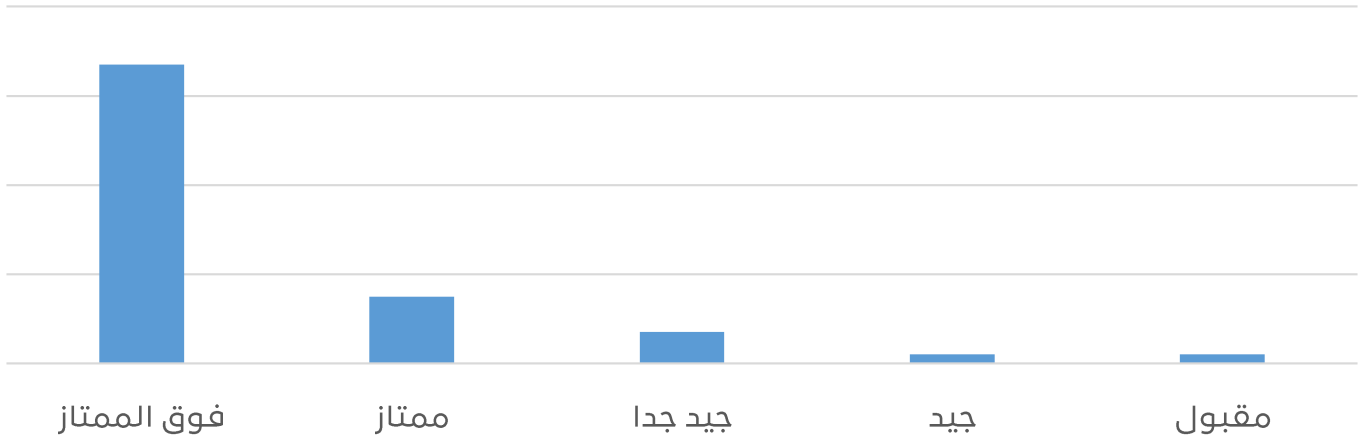


ثانيا: التنظيم والإعداد للملتقى

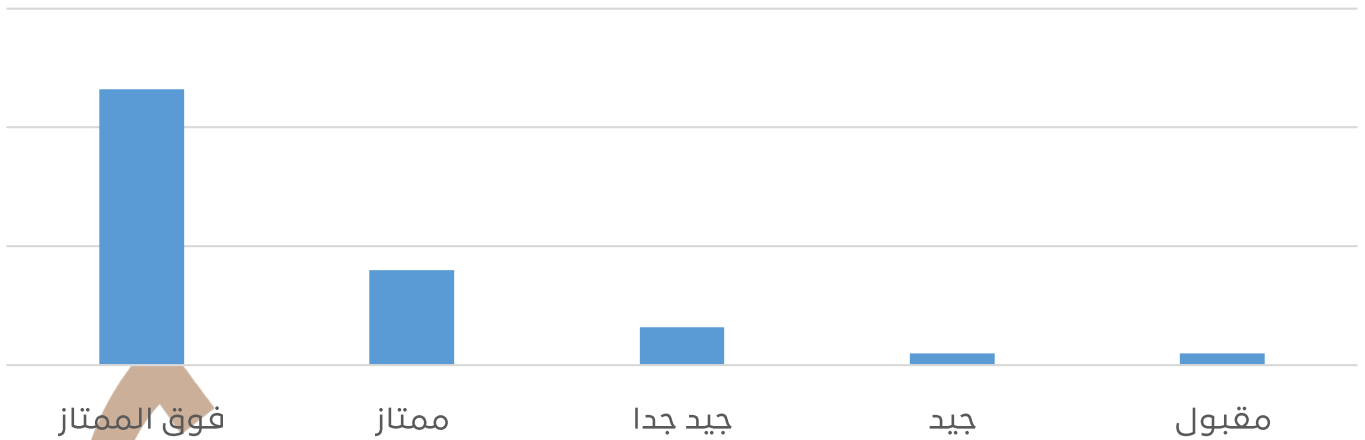
توقيت عقد الملتقى



طريقة انعقاد الملتقى

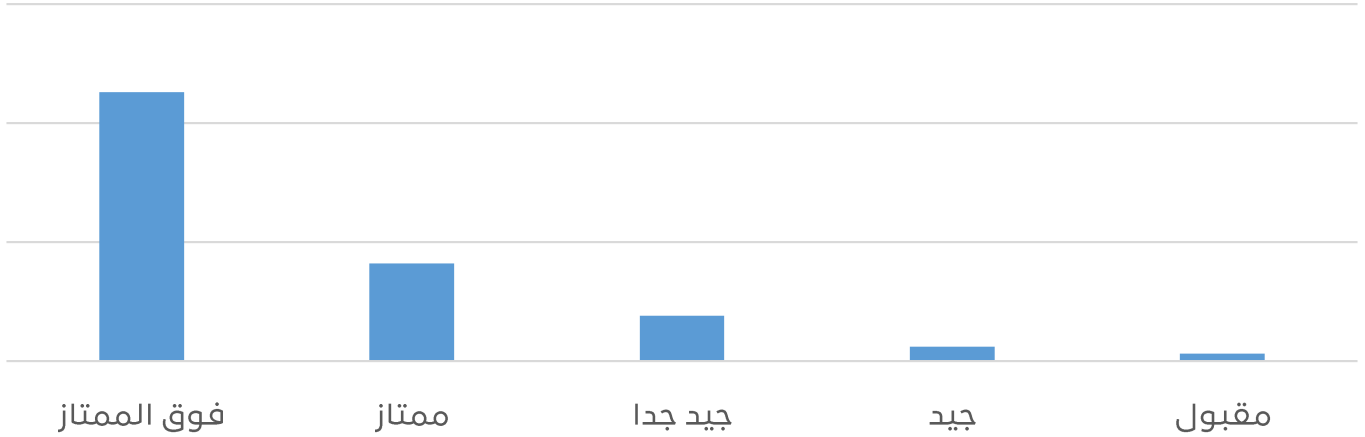


عمليات التواصل مع الضيوف



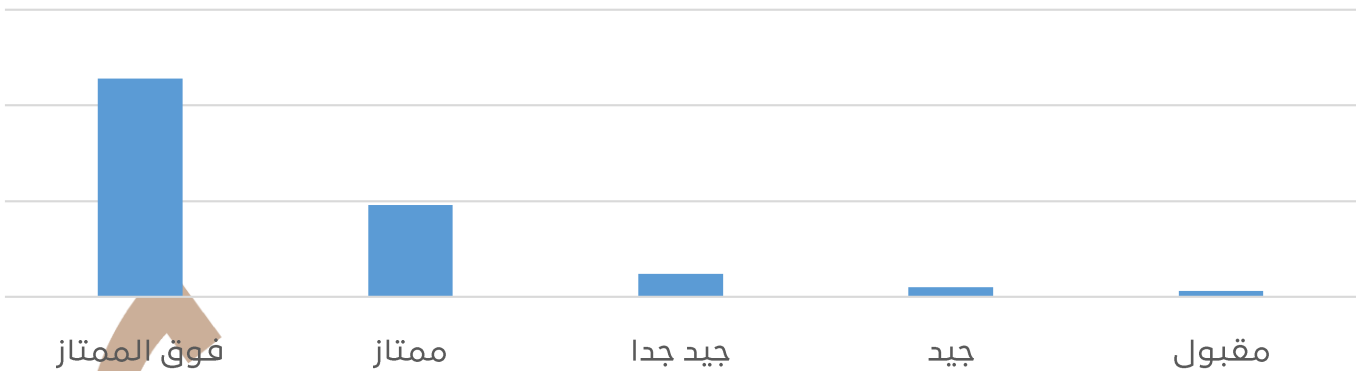
ثالثاً: الخدمات الفنية والإعلامية

الحضور الإعلامي للملتقى



التجهيزات الفنية

(الصوتيات - الشاشات - البث الداخلي - التصوير)





مقترحات وآراء تطويرية من الجمهور



اقترح إقامة الملتقى قبل ٣ أشهر من موسم رمضان حتى يتسنى لنا تطبيق توصيات الملتقى وتطبيقها بالموسم الخيري



وضع فقرة أسئلة للجمهور



الاهتمام بجودة الإخراج للملتقى



تسجيل الملتقى والمواد العلمية وأوراق العمل



نحتاج كثافة الجهود في هذا المجال وعقد لقاءات مع منصة شبة وزد فهما رائدان في هذا المجال



إنشاء قناة خاصة للموارد على اليوتيوب وإثراءها بالمحتوى العربي



البت عليه ملاحظات والصوت والعرض على الشاشة



الملتقى رائع ومثري لكن المدة طويلة أفضل تقسيمها ليومين أو خارج وقت الدوام الرسمي



نأمل العمل على عدم التأخر في البث مستقبلاً وإن كان خارج عن إرادتكم كذلك مراعاة أوقات الصلاة الظهر



الإكثار من هذه الملتقيات ليكون لدينا وعي تام بمستجدات الجمعية



يرجى بث الملتقى عبر زوم أو منصات أخرى خاصة بالاجتماعات لوجود خاصية الشات والاستفسارات أكثر وضوحاً.



تغيير وقت الصباح حيث أنه فترة عمل وصعوبة التركيز من الجهتين



أن يكون هناك ملتقيات ودورات تدريبية مكثفه للمتاجر الالكترونية



توزيع الملتقى على شكل كراسات ورقية او الكترونية لاستفادة أكثر والرجوع لها لكسب الخبرة



وضع خطط ودورات تطويرية للجمعيات التي تفتقر للموارد المالية.. وإرسال أسماء وهواتف المختصين بهذا الشأن للجمعيات للتنسيق معهم في هذا المجال



استمرارية الملتقى سنويا لتمكين أقسام الموارد المالية في
الجهات الخيرية



عقد ورش عمل مع هؤلاء النخبة



الحرص على الاجابة على الأسئلة الإثرائية



التعاون بين الجمعيات لتطوير المتاجر الالكترونيه وتبادل الآراء،
وأن تكون هناك دورات مجانية لإداره الفريق الخاص بالمتجر وطرق
التسويق القوية



أتمنى التنسيق مع قناة إعلامية كالمجد أو غيرها لبث فقرات
الملتقى في برامجها.



نظرًا لطول وقت الملتقى كان من الممكن أن يكون على مدار
يومين ... شاكرة لكم طرح هذا الملتقى المفيد .



استضافة جمعيات من خارج المملكة لها متاجر الكترونية ناجحة



تغيير وقت الصباح حيث أنه فترة عمل وصعوبة التركيز من
الجهتين





رسائل الإعجاب والشكر



لقاء جميل وتنوع أجمل... موفقين



شكراً ، ملتقى رائع



تعدد المناسبات في هذا الموضوع شيء جميل



إثراء متكامل.. بارك الله فيكم



الملتقى جد ثري ومحتواه قوي ومعلومات كثيرة ومفيدة



أفضل ما في الملتقى الاعتماد على الممارسات والممارسين
وليس الاكاديميين .. استمروا



ما شاء الله.. جهود كبيرة بذلتموها فلكم جزيل الشكر..



ملتقى جميل.. ونتمنى وجود ملتقيات متكرره في هذا المجال



اللقاء رائع والموضوعات ثرية جدا ...



كل شي جميل.. إبداع ثم إمتاع



ما شاء الله تبارك الله بصراحة رووووووعة جدا.. استفدنا منكم الكثير
جزاكم الله خيرا جميعا .. واشكركم على بذلكم وجهدكم الرائع
وتميزكم



أحسنتم في فكرة إقامة الملتقى وفي اختيار الضيوف
والمواضيع.. وأرجو لكم مزيدا من التقدم والنجاح.





فكرة الملتقى جبارة ، اختيار مُوفق

للمتحدثين ، تنظيم أكثر من رائع بارك في

جهود الجميع والشكر موصول لجمعية تنمية

الموارد على ما بذلته لإنجاح هذا الملتقى

التميز





أرشيف الصور















الراعي الرئيسي



الجهة المنظمة

جمعية تنمية
الموارد المالية



الشريك الفني



الراعي الذهبي



راعي المبادرات



راعي الاستضافة



الراعي الاعلامي



شريك التنفيذ

